

# 广播电视学（非师范）专业本科人才培养方案

## 专业代号 050419（国家） 0103（学校）

### 一、培养目标及规格

#### （一）培养目标

广播电视学专业培养系统掌握广播电视学理论，了解广播电视传播业务，具备广播电视媒体的从业能力，适应广播电视媒体及新媒体发展趋势，具有宽广的科学文化知识、良好的职业道德，较强的实践能力和创新精神的应用型专门人才。

#### （二）人才培养规格

依据本专业的培养目标和“注重素质、强化基础、突出能力”的培养原则，通过本专业的学习，毕业生应达到以下培养规格的基本要求：

##### 1. 基本素质：

①热爱祖国，拥护中国共产党，掌握马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论的重要思想，树立正确的世界观、人生观、价值观和新闻观，具有良好的思想品德、社会公德和法律意识；

②热爱广播电视事业，具有良好的职业道德、服务意识和高度的事业心、责任感；

③具有良好的身体素质和心理素质，达到国家规定的学生体质健康标准；

④具有较强的进取精神、创新能力和合作意识。

##### 2. 知识结构：

①具有比较宽广的文学艺术知识、社会文化知识与科学技术常识，养成良好人文素养和科学精神；

②掌握新闻学、传播学、广播电视学、广播电视技术以及新媒体等专业基本理论、基础知识和研究方法；

③了解中国广播电视新闻传播事业历史、现状及发展趋势，掌握国内外广播电视媒体、新媒体以及媒体融合发展动态，具备专业性国际视野和前瞻意识；

④熟悉中国广播电视新闻和文化传播方面的方针政策与法律法规；

##### 3. 应用能力：

①具有新闻采访、写作、报道、评论的基本能力；

②具有广播电视节目策划、撰稿、编导、播报、主持的基本能力；

③能够熟练使用广播电视媒体的专业设备和软件，具备影视节目摄录、编辑、制作等技术性工作能力；

④具有广播电视等各类媒体的影视文化产品的市场策划、产品研发、推广服务的基本能力；

⑤具有良好的语言表达与沟通能力、外语应用能力和计算机应用能力；

⑥初步具有广播电视专业研究能力和广播电视艺术鉴赏与评价能力。

## 二、学制：

学制为四年

## 三、授于学位：

取得毕业资格，并达到学校规定的授予学士学位标准，授文学学士学位。

## 四、课程设置、学时及学分安排

### （一）课程类别

#### 1、通识课程

##### （1）通识必修课

##### （2）通识选修课 校性任选课程（每生要选四门不同系列的课程）

#### 2、教学实践环节

##### （1）职业技能实践课：专业见习、专业实习、毕业论文

##### （2）课外体育活动

学校通过体育俱乐部的形式开展课外体育活动，一年级和二年级的学生必须参加俱乐部活动。

##### （3）课外阅读

#### 3、专业课程

##### （1）专业必修课程

##### 专业核心课程

本专业主要核心课程包括新闻学概论、传播学概论、广播电视概论、中外新闻传播史、新闻法规与职业道德、广播电视采访与报道、广播电视写作、摄影技术、广播电视节目制作、电视摄像、马克思主义新闻观、广播电视节目策划、广播电视编辑、新闻评论、广播电视经营管理、现场报道等。

##### （1）新闻学概论

课程目标：本课程旨在使学生了解新闻学和新闻理论的基础知识，养成理论概括和思辨能力，能够初步运用新闻学理论观察、分析新闻现象和具体案例。

教学内容：包括新闻媒介的演变、新闻的构成、新闻特征与新闻报道、新闻价值与价值判断、新闻传播与受众、新闻媒介的功能、新闻自由与社会责任、新闻伦理、新闻传播的法治、媒介体制与新闻管理、新闻生产与媒介经济等。

##### （2）传播学概论

课程目标：本课程旨在使学生系统掌握传播学理论，能够运用传播学基本原理与方法观察、分析和研究传播现象，为传播实践奠定理论基础。

教学内容：传播科学论、传播过程论、传播主体论、传播客体论、传播载体论、传播内容论、传播对象论、传播方法论、传播环境论、传播效果论等。

##### （3）广播电视概论

课程目标：本课程旨在使学生正确认识广播电视传播的特性、规律和工作原则，熟悉广播电视节目系统，熟悉广播电视经营和管理，从而具备一定的分析、研究能力和广播电视业务能力。

教学内容：广播电视事业发展、广播电视传播特点、广播电视节目系统、广播电视传播语言、广播电视事业管理、广播电视经营管理等。

#### (4) 中外新闻史

教学目标：使学生具备中外新闻传播史的基本常识，了解外国新闻学的基本理论，把握世界新闻事业的发生、发展规律，提高运用马克思主义的科学的立场、观点、方法看待和分析外国新闻活动和现象的能力，并为其他课程的学习、研究提供开阔的视野。

教学内容：中外新闻史上的媒介、人物、事件，新闻史上影响较大的新闻理论，及其历史根源、实践意义和局限性。新闻事业的基本规律，新闻事业发展与技术变革、媒介制度、实务运作之间的互动关系等。

#### (5) 新闻法规与职业道德

教学目标：本课程旨在使学生全面了解中外新闻道德自律信条与新闻法规，了解一些新闻伦理道德的基本问题，确立起马克思主义的新闻伦理道德观。

教学内容：新闻法制的基本理论、历史发展，各类信息发布的法律规定，以及新闻传播活动中各类新闻违法乃至犯罪行为的有关法律规定。新闻职业道德的基本理论和中外新闻职业道德的历史发展，新闻职业道德的原则与规范，新闻职业道德境界的涵养。

#### (6) 广播电视新闻采访与报道

教学目标：本课程旨在使学生正确理解和掌握广播电视新闻采访与报道的基本理论和基本方法，具备采访与报道的基本技能，培养学生从事新闻报道事业的理论素养与实践能力。

教学内容：广播电视新闻采访的概念、特征与现实重要性；新闻敏感、新闻价值与新闻政策；新闻采访的类型和方法；采访的基本环节。广播电视新闻报道的概念、特点；新闻报道的类型和方法等。

#### (7) 广播电视写作

教学目标：本课程旨在使学生正确理解和掌握广播电视写作的基本理论和基本方法，具备新闻及广播电视相关写作的基本技能，培养学生从事广播电视写作的理论素养与实践能力。

教学内容：广播电视写作的概念、特征；广播电视写作的类型和方法；写作的基本环节；各类型体裁的写作问题等。

#### (8) 广播电视节目制作

教学目标：本课程旨在使学生了解各种音视频软件知识，通过典型软件的学习，掌握基本的非线性视音频剪辑技术，培养学生应用非线性音视频软件编辑影视作品的

操作能力。

教学内容：视频剪辑软件的内容包括采集视频、导入素材、编辑素材、添加过渡特技和滤镜、添加字幕等；音频剪辑软件的内容包括音频文件的采集、导入、编辑以及添加各种特效等。

#### （9）摄影技术

教学目标：本课程旨在使学生熟悉摄影基础知识，掌握摄影基本技能，培养学生的专业观察能力、审美能力和摄影艺术表现能力。

教学内容：本课程系统介绍摄影的基本理论和技能。主要包括摄影知识与器材使用、构图艺术、曝光技术、光的造型、色彩的表现、数码暗房、主题摄影等。

#### （10）电视摄像

教学目标：本课程旨在使学生学习掌握电视摄像基础知识，养成利用画面和镜头表达自己思想感情的能力，初步具备影视艺术创作能力。

教学内容：电视摄像造型元素、光学镜头及其运用、固定画面和运动镜头的拍摄、光线与色彩、电视场面调度、电视摄像师基本素质。

#### （11）现场报道

教学目标：将结合实际向学生系统地讲授现场报道的基本理论和具体方法。作为一门应用学科，该课程侧重于方法与技巧的讲授，使学生掌握现场报道的基本手法，培养学生的现场把握能力。

教学内容：要求学生认识课程的性质、任务、研究对象，全面了解课程体系、框架，基本把握课程的重点内容；要求学生能够了解现场报道的基本理论，掌握实际操作的方式和技巧，理解现场报道在新闻传播和节目构成中的重要作用。

#### （12）广播电视节目策划

教学目标：本课程通过广播电视节目策划的基本理论学习以及专业技能的训练。旨在让学生掌握广播电视节目策划的基本程序和常见的策划方法。

教学内容：本课程分为策划与电视节目、电视节目策划综述、电视节目策划人、广义电视节目策划、狭义电视节目策划、电视新闻节目策划、电视文艺节目策划等章节，从理论到实践对电视节目策划进行了系统的介绍，以大量的案例，揭示了电视节目策划在当下应该遵循的操作流程和原则。

#### （13）广播电视编辑

教学目标：本课程通过广播电视编辑的基本理论学习以及专业技能的训练。旨在让学生掌握广播电视编辑的基本程序和常见方法。

教学内容：本课程分为广播新闻节目编辑、电视新闻节目编辑等章节，从理论到实践对广播电视新闻节目进行了系统的介绍，以大量的案例，揭示了广播电视新闻节目编辑在当下应该遵循的操作流程。

#### （2）专业选修课程

①专业限选课程（限制选修课，每个学生限选一个方向）

- （一）新闻学方向
- （二）广告学方向
- （三）播音主持方向

②专业任选课程 每个学生限选三门（见教学计划表）

（二）课程学时分配

本专业总课时数为 2520 学时。各类课程学时分配表：

类别	通识必修课程	通识选修课程	专业必修课程	专业限选课程	专业任选课程	职业技能实践课	总计
学时数	790	144	1262	216	108	26W	2520
%	31.8	5.6	48.7	8.3	5.6		100

（三）学分安排及要求

本专业毕业最低学分为 161 学分。各类课程学分分配表：

类别	通识必修课程	通识选修课程	专业必修课程	专业限选课程	专业任选课程	职业技能实践课	总计
学分数	44	8	71	12	6	20	161
%	27.4	4.9	43.3	7.3	4.9	12.2	100

## 五、四年时间分配表

四年时间分配表

学年	学期	总周数	其中		教 学					入学教育	军事训练	实践周	毕业教育	机动
			教学周数	寒暑假	上课	复习考试	教育实习	专业实习	毕业论文					
一	1	52	19	4	14.5	1.5				1	1	1		
	2		21	8	18	1.5						1		0.5
二	3	52	21	4	18	1.5						1		0.5
	4		19	8	16.5	1.5						1		
三	5	52	21	4	18	1.5						1		0.5
	6		19	8	16.5	1.5						1		
四	7	52	21	4		1.5	18					1		0.5
	8		19	8	9	1.5			6			1	1	0.5
合计	208	208	160	48	110.5	12	18		6	1	1	8	1	2.5
			208		146.5				2		8		1	

## 六、开展读书活动

为全面加强学生文化素质教育，鼓励学生多读书、读好书，为 21 世纪培养知识结构合理、能力强、素质高、富有创新精神的专门人才。学生在学好所修专业课程的同时，充分利用课余时间，在《韩山师范学院大学生课外阅读推荐书目》中至少选读所学专业

外的 8 部著作，并撰写相应的读书笔记。学生完成读书活动，记 2 学分。

## 七、创新创业活动

为鼓励学生积极参加多种形式的创新创业活动，促进学生个性发展，特设立奖励学分。学生取得奖励学分的主要途径有：主持或者参与并完成各类大学生创新创业项目；参加 A、B 类学科、技能竞赛；公开发表学术性论文；获得发明专利等。

创新奖励学分基本标准对照表

奖励学分 途径		级 别			
		国家级	省部级	校（市）级	
大学生创新创业计划项目并完成	主持	3	2	1	
	参与（前 3）	2	1	0	
公开发表 学术论文	第一作者	3	2		
	第二或三作者	2	1		
科技成果 或专利	第一完成人	5	3		
	合作完成（前 4）	3	2		
参加学科或技能竞赛获奖	第一等级	集体	3	2	1
		个人	4	3	1
	第二等级	集体	3	2	1
		个人	3	2	1
	第三等级	集体	3	2	
		个人	3	2	

注：学生获取奖励学分必须申报，经相关部门确认后报教务处审查批准，所得学分记入成绩档案，并可冲抵公共任意选修课学分；关于学术论文的级别，国家级是指公开发表在核心期刊上的论文，省部级是指公开发表在非核心期刊中的论文；关于学科、技能竞赛，A、B 类学科、技能竞赛由《韩山师范学院学生学科竞赛组织管理及奖励办法》确定。

## 八、专业教学计划表

广播电视学（非师范类）专业本科教学计划表（一）

类别	序号	课程编号	课程名称	学分	学时数			每学期教学周数分配（第1学期16周计，第2-7学期18周计，第8学期14周计）										
					合计	讲授	实验	一	二	三	四	五	六	七	八			
通识课程	1	173p0003	思想道德修养与法律基础	4	64	64		4*										
	2	172p0008	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 I	3	36	36			3*									
	3	172p0009	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 II	3	54	54			3*									
	4	172p0003	马克思主义基本原理	3	54	54				3*								
	5	172p0001	中国近现代史纲要	2	36	36			2*									
	6	172p0002	形势与政策 I	1	18	18		1										
	7	173p0003	形势与政策 II	1	18	18					1							
	8	172p0007	社会实践与调查	1	1W					1								
	9	122p0144	公共体育 I	1	32	32		2										
	10	122p0145	公共体育 II	1	36	36			2									
	11	122p0149	公共体育 III	1	36	36				2								
	12	122p0147	公共体育 IV	1	36	36					2							
	13	042p0123	大学英语 I	4	64	64		4*										
	14	042p0124	大学英语 II	4	72	72			4*									
	15	042p0125	大学英语 III	2	36	36				2*								
	16	042p0126	大学英语 IV	2	36	36					2*							
	17	102p0156	计算机应用基础 I	1	18	18		1										
	18	102p0157	计算机应用基础 II	1	18	18			1									
	19	092p0007	职业生涯规划与就业指导	2	36	18	18		讲座			1						
	20	173p0004	军事课（含军训）	3	36		2W	2W	2									
	21	142p0308	音乐鉴赏	1	18	18			1									
	22	022p0103	生命教育概论	1	18	18					1							
	23	052p0178	心理健康教育	1	18	18					1							
小计				44	790	754	18	14	16	9	5	3						
通识选修课	24		人文系列	2	36													
	25		科技系列	2	36													
	26		教育科学系列	2	36													
	27		艺术体育系列	2	36													
	28		社会科学系列	2	36													
小计				8	144													
职业技能实践课	29	012p0009	专业见习	2	1W						1W							
	30	012p0010	毕业论文	6	6W												6W	
	31	012p0011	专业实习	10	18W											18		
	32	012p0012	阅读活动	2	1W													
	小计				20	26W						1W			18W	6W		

广播电视学（非师范类）专业本科教学计划表（二）

类别	序号	课程编号	课程名称	学分	学时数			每学期教学周数分配（第1学期16周计，第2-7学期18周计，第8学期14周计）											
					合计	讲授	实验	一	二	三	四	五	六	七	八				
专业 核心 课程	33	012p0108	传播学概论	2	36	36			2*										
	34	012p0107	新闻学概论	2	32	32		2*											
	35	012p0109	中外新闻史	3	54	54							3						
	36	012p0110	新闻法规与职业道德	2	36	36			2*										
	37	012p0105	广播电视新闻采访与报道	4	72	54	18		4*										
	38	012p0106	广播电视写作	4	72	54	18				4								
	39	012p0004	摄影技术	2	36	24	12				2*								
	40	012p0003	广播电视编辑	2	36	18	18					2*							
	41	012p0005	电视摄像	2	36	24	12					2							
	42	012p0095	马克思主义新闻思想	2	36	36			2										
	43	012p0006	广播电视节目策划	2	36	36									2				
	44	012p0007	创意写作	2	36	18	18						2						
	45	012p0001	视听语言	2	36	18	18								2				
	46	012p0091	传媒经济学	2	36	36					2								
	47	012p0094	现场报道	2	36	36					2								
	48	012p0019	广播电视概论	2	32	32		2*											
	专业 必修 课	49	012p0232	现代汉语基础	2	32	32		2*										
		50	012p0020	普通话语音与发声 I	2	32	12	20	2										
		51	012p0021	普通话语音与发声 II	2	36	12	24		2									
		52	012p0217	中国现当代文学作品选读	2	36	36			2*									
		53	012p0215	中国古代文学作品选读 I	2	36	36				2								
		54	012p0216	中国古代文学作品选读 II	2	36	36					2*							
		55	012p0218	外国文学名著选读	2	36	36						2						
		56	012p0211	美学	2	36	36				2								
		57	012p0022	广播电视技术基础	2	36	36			2*									
		58	012p0023	广播电视节目研究	2	36	36								2				
		59	012p0024	语言表达 I	2	36	12	24				2							
		60	012p0025	语言表达 II	2	36	12	24					2						
		61	012p0026	整合营销传播	2	36	36						2						
		62	012p0027	节目主持人概论	2	36	36					2							
		63	012p0028	速录	2	36	12	24									2		
		64	012p0098	广告学概论	2	36	36							2					
		65	012p0029	电视栏目简析	2	36	36										2		
小计				71	1262	1032	230	8	16	18	10	9	6	2					

广播电视学（非师范类）专业本科教学计划表（三）

类别	序号	课程编号	课程名称	学分	学时数			每学期教学周数分配（第1学期16周计，第2-7学期18周计，第8学期14周计）								
					合计	讲授	实验	一	二	三	四	五	六	七	八	
专业选修课程 （限制选修课） （每生限选 一方向）	66	012p0030	国际传播学概论	2	36	36								2		
	67	012p0031	危机管理	2	36	36						2				
	68	012p0032	公共关系传播	2	36	36						2				
	69	012p0033	影视艺术	2	36	36							2			
	70	012p0034	纪录片创作	2	36	18	18						2			
	71	012p0035	网络传播	2	36	36						2				
	72	012p0039	广告文案	2	36	18	18					2				
	73	012p0042	品牌设计与传播	2	36	18	18						2			
	74	012p0047	影视配音	2	36	18	18						2			
	小计				12	216	108	108					6	6		
小计				12	216	234	54					6	6			

广播电视学（非师范类）专业本科教学计划表（四）

类别	序号	课程编号	课程名称	学分	学时数			每学期教学周数分配（第1学期16周计，第2-7学期18周计，第8学期8周计）								
					合计	讲授	实验	一	二	三	四	五	六	七	八	
专业任意选修课程 （任意选修课） （每生任选三门）	75	012p0049	媒介文化导论	2	36	36							2			
	76	012p0050	第一媒介时代	2	36	36				2						
	77	012p0066	社交与礼仪	2	36	36							2			
	78	012p0144	中国古典小说鉴赏	2	36	36							2			
	79	012p0038	潮汕历史文化	2	36	36						2				
	80	012p0146	唐宋诗词欣赏	2	32	32										4
	81	012p0341	书法欣赏	2	32	12	20									4
	82	012p0058	新闻心理学	2	36	36						2				
	83	012p0062	演讲与口才	2	36	18	18						2			
	84	012p0002	色彩构成	2	36	36							2			
	85	012p0370	大众文化导论	2	36	36							2			
	86	012p0369	当代文化热点透视（青年博士论坛）	2	36	36							2			
小计				6	108					2	2		2	2		
教学计划总计				161	2520											

备注：课时后有 \* 号的为考试科目，其他为考查科目。