

网络与新媒体（非师范）专业本科人才培养方案

专业代号 050306T（国家） 0108（学校）

一、培养目标及规格

（一）培养目标

本专业旨在培养以文工学科交叉为特色，既能从事新媒体时代信息内容的制作传播工作，也能从事设计、制作、网络技术等方面的传播技术类工作，有创新能力的复合型人才。既培养适应在广播电视网络、移动通信网络、互联网络等各类新媒体行业和交叉领域工作；又适应传统媒体机构、政府机关、事业单位、公司等急需的信息传播和策划的高级复合型人才。

本专业坚持“立足粤东、服务广东”及“面向基层、面向基础教育”的人才培养理念，依据“注重素质、强化基础、突出能力”的培养原则，在人才培养上坚持以下原则：坚持传播学价值取向；以网络传播应用技能为主，以新闻传播基础训练为辅；拓宽学生知识面，培养学生对某一领域的兴趣及团队合作精神；培育学习型人才，引导学生拥有对信息万变的技术有较强的自学能力；在重视网络技术层面训练的同时，突出信息内容和思维层面的训练；密切关注新媒体的前沿变化，及时更新课程内容和课程设置。

（二）人才培养规格

本专业培养的人才具备扎实的新媒体内容创作知识和技能，能在广播电视网、互联网和移动通讯网络从事内容产品的开发、策划和制作等方面的应用型和创新型的复合型人才。毕业生应达到以下基本培养规格要求：

1. 热爱祖国，拥护党的领导，掌握马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论的重要思想，树立正确的世界观、人生观和价值观，具有良好的思想品德、社会公德和职业道德，有高度的事业心和责任感；具有热爱劳动，遵纪守法，团结协作的品质；有良好的职业道德、文化修养和身体心理素质；

2. 具备计算机应用、网络设计、网页制作等能力；
3. 具有电脑平面设计、电脑动画设计、多媒体界面设计的能力；
4. 具备新媒体内容策划与制作的能力；
5. 掌握现代互动营销理论、互动广告类型策划与创意的知识与技能；
6. 掌握数字音频处理、视频编辑技术；
7. 具备使用、管理和维护现代电子设备的能力；
8. 掌握电视节目制作方法、能独立编制电视节目的复合型人才。
9. 具有较好的身体素质，养成良好的体育锻炼习惯和生活卫生习惯，达到国家规定的学生体质健康标准，具有健康的体魄和良好的心理素质。

二、学制：

学制为四年

三、授于学位及考取职业资格证书名称：

取得毕业资格，并达到学校规定的授予学士学位标准，授文学学士学位。

四、课程设置、学时及学分安排

（一）课程类别

1. 通识课程

（1）通识必修课

（2）通识选修课 校性任选课程（每生要选四门不同系列的课程）

每生须从任意选修课中选修4门课程，计144学时，8学分，其中每个学生至少应该选修一门2个学分的创新创业类通识课程。

2、教学实践环节

（1）职业技能实践课：专业见习、专业实习、毕业论文等

（2）课外体育活动

学校通过体育俱乐部的形式开展课外体育活动，一年级和二年级的学生必须参加俱乐部活动。

3、专业课程

（1）专业必修课程（含课程目标及教学内容概述）

专业核心课程 网络与新媒体概论、第一媒介时代、大众传播学、电子商务基础、新媒体研究方法、全媒体新闻采写 I、全媒体新闻采写 II、新媒体技术基础、公共关系传播、品牌设计与传播、移动媒体研究、新媒体营销、传媒经济学、普通话语音与发声、现场报道、马克思主义新闻观等课程。

网络与新媒体概论

课程目标：网络与新媒体作为新时代的信息技术使当今世界先进生产力的代表，使人类继文字发明、印刷术发明、电信发明以后的第四次传播革命的标志，已经而且必将从每个人的生活、工作方式到世纪格局等方面继续改变人类的社会生态。本课程旨在让学生了解网络与新媒体的概念、特征、构成、手机媒体以及数字媒体与电视新媒体等方面内容。

教学内容：新媒体的概念、新媒体的特征、新媒体的构成、手机媒体、数字媒体与电视新媒体、微博文化建设、奢侈品牌社交媒体。

第一媒介时代

课程目标：本课程从第十九世纪媒介的物质循环成因到第二十一世纪的新媒体，为学生展现传播和媒体的历史之旅；了解在演变过程中科技的发展、政策决策者的阶段、以及更广泛的力量经济，社会和文化力量的影响；了解媒体是如何报道重要的公共辩

论和争议才能有助于塑造社会的意识形态。

教学内容: 传播学的历史: 全球化的力量、17-20 世纪的报纸杂志通讯社、电影工业、无线电的金色时代: 30 年代到 50 年代、广告业的兴起与发展、角落里的盒子: 电视与社会、“我们都是博主”: 因特网, 公民参与与政治行动主义。

电子商务基础

课程目标: 通过本门课程的学习, 使学生全面地初步认识、了解和掌握电子商务的概念、电子商务的功能与交易流程、电子商务的技术实现与安全保障体系与电子商务网络营销策略等基本知识; 掌握商务信息的搜索、收集与处理技术、安全协议与认证技术在应用软件中的使用方法、电子商务交易的操作过程和后台处理流程等主要技能, 为后续课程的学习打下必要的基础。

教学内容: 电子商务概述、电子商务的分类与应用、电子商务的功能与结构、电子商务的业务流程、电子商务的技术实现、电子商务安全管理、网络营销、电子商务成功案例分析。

新媒体研究方法

课程目标: 本课程作为网络与新媒体专业的专业核心课程, 重点是使学生充分掌握新媒体等传播学中所涉及的社会科学研究的基本原理和方法, 为接下来进行网络与新媒体的调查研究和学位论文的撰写铺设扎实的专业能力。本课程围绕网络与新媒体和传播学中所涉及的各种理论, 讲授社会科学研究的基本原理和技术, 介绍社会科学研究的基本规范, 讲授学位论文写作方法, 引导学生开展科学研究的兴趣, 培养学生运用学术资料的能力、把握科研选题的能力、实施科研试验的能力、分析实验与调查资料的能力、撰写学术论的能力和开展科研创新的基本能力。

教学内容: 如何选题、研究设计的框架、文献综述、目标陈述、理论运用、定量研究的路径与方法、定性研究的路径与方法、混合研究的路径与方法等。

全媒体新闻采写

课程目标: 培养新闻采访和新闻写作能力是新闻传播学科的基本技能和核心课程, 是培养新闻从业者的最为基础的重要专业技能; 开设该课程重在培养专业学生的新闻采访能力, 学习与不同身份的人士进行沟通的技巧, 掌握各种新闻稿件的写作, 为从事新闻传播学科的工作打下基础, 同时提高学生的综合素质; 在当今全媒体时代下, 在传统新闻采访与写作基础上, 紧密结合新媒体发展趋势, 学习全媒体时代下新闻采访与写作的新技巧尤为重要。

全媒体新闻采写 I

教学内容: 培养新闻发现力、采访的任务、采访的环节、采访的原则、采访的技巧、隐性采访的原则与要求、课程总结及作业评析。

全媒体新闻采写 II

教学内容: 、新闻写作规律、消息写作、导语写作、消息主体写作、事件性消息

和非事件性消息、通讯写作、典型报道的发展、通讯类型、课程总结和作业评析。

新媒体技术基础

教学目标：新媒体技术基础是为网络与新媒体专业必修课。本课程的主要目的是让学生能够更加全面的了解目前新媒体技术的发展状况，了解新媒体领域的诸多研究方向和话题，从而更好地前瞻内容创作与新媒体技术融合后的发展趋势。通过学习，使学生对新媒体的概念、主要形式与特点有一个较完整的认识，在掌握各类新媒体形式的技术基础的同时，能发挥各类新媒体的特点，进行综合创意，并使学生具有将来新媒体创意的意识与能力。

教学内容：移动互联网概论、移动智能终端及应用安全、UGC、门户网站、即时通讯、移动应用、搜索引擎、手机游戏、电子商务平台、视频网站。

公共关系传播

教学目标：通过教学活动，让学生学习并理解到公共关系的涵义和基本属性、职能等，认识到公共关系的本意是树立良好的品牌形象，为社会品牌、集体或个人与其周围的各种内部、外部公众建立起良好的关系，以及对当代社会经济、政治、科技、文化、社会发展中起到的重要作用。通过学习，使学生对公共关系的概念、涵义与功能有一个较完整的认识，在掌握充分的公共关系理论知识的基础上，运用启发式教学与实践性教学相结合的方法，侧重对学生的基本实践技能训练，全面培养和提高学生的文化修养，提高学生的公关实际运用能力。

教学内容：公共关系的概念和涵义、历史和发展、功能及应用范围、行为主体、对象、传播与媒介、工作程序，公共关系实务：公共关系调查、公共关系宣传、公共关系交际、综合性的公共关系活动

品牌设计与传播

教学目标：在本课程中导入项目教学法，学生以小组形式，通过对模拟项目的完成，扩展新的实践知识，以适应不断发展的企业品牌文化设计需要。本课程旨在通过理论知识讲解和模拟项目的实践，培养学生综合应用知识，提高学生对品牌策划和广告设计关系的理解，为踏入社会打下良好的基础。

教学内容：本课程教学将分为两大部分，第一部分主要阐述品牌设计与传播的基本原理，包括品牌设计与传播的基本概念，品牌设计与传播的系统和过程、品牌与网络、技术与媒介等；第二部分主要解决品牌设计与传播的实践问题，导入项目教学法，学生以小组形式，通过对模拟项目的完成，扩展新的实践知识，以此全面训练学生对品牌设计与传播的能力。

移动媒体研究

教学目标：进入 21 世纪以来，随着数字技术、通信技术、信息技术的不断发展，移动媒体成为了媒体消费市场的新宠。移动媒体不断地改变着人们的生活节奏和工作模式，也改变了许多行业的运营和发展方式，甚至由此发展出多个崭新的商业领域。

移动媒体的重大作用和影响使得当今商界和学术界都对此领域给予高度的重视。而对于网络与新媒体专业的学生而言，了解移动媒体，掌握相关的移动媒体知识，是他们将来从事相关行业的宝贵知识积累。本课程的任务是最大程度地帮助学生了解移动媒体，并能将理论结合到真实生活情境中去，深化理解。

教学内容：概况、交通媒体、手机媒体、移动互联网、案例分析：移动媒体与商业模式的结合及应用。

新媒体营销

教学目标：进入 21 世纪以来，随着数字技术、通信技术、信息技术的不断发展，消费市场在发生着巨大的改变，从而也改变了营销思维和模式，如何适应并利用新兴媒体进行营销成为每一个营销行业从业者和爱好者面临的一大课题。而对于学生而言，无论将来从事营销相关行业与否，了解和掌握新媒体营销的技能和运营方式都将成为他们了解市场、适应市场的宝贵知识。

本课程的任务是最大程度地帮助学生了解当前新媒体营销的形势和模式，并能将理论应用到真实生活情境中去，让学生们能将网络与新媒体专业知识和营销理论有机结合，深化理解。

教学内容：了解新媒体营销、网络新媒体营销、手机新媒体营销、数字电视新媒体营销、户外新媒体营销、出版物数字化营销、网络新媒体营销整合策略。

(2) 专业选修课程 专业限选课程（限制选修课，每个学生限选一个方向）

模块一：新媒体营销策划

模块二：新媒体产品设计 模块三：媒体内容制作

②专业任选课程 每个学生限选三门（见教学计划表）

(二) 课程学时分配

本专业总课时数为 2526 学时。各类课程学时分配表：

类别	通识必修课程	通识选修课程	专业必修课程	专业选修课程	职业技能实践课	总计
学时数	790	144	1304	288	26W	2526
%	31.23	5.69	50.28	12.81		100

(三) 学分安排及要求

本专业毕业最低学分为 162 学分。各类课程学分分配表：

类别	通识必修课程	通识选修课程	专业必修课程	专业选修课程	职业技能实践课	总计
学分数	44	8	74	16	20	162
%	30.14	5.48	38.36	12.33	13.70	100

五、四年时间分配表

四年时间分配表

学年	学期	总周数	其中		教 学					入学教育	军事训练	实践周	毕业教育	机动
			教学周数	寒暑假	上课	复习考试	教育实习	专业实习	毕业论文					
一	1	52	19	4	14.5	1.5				1	1	1		
	2		21	8	18	1.5						1		0.5
二	3	52	21	4	18	1.5						1		0.5
	4		19	8	16.5	1.5						1		
三	5	52	21	4	18	1.5						1		0.5
	6		19	8	16.5	1.5						1		
四	7	52	21	4		1.5	18					1		0.5
	8		19	8	9	1.5			6			1	1	0.5
合计		208	160	48	110.5	12	18		6	1	1	8	1	2.5
			208		146.5					2		8	1	2.5

六、开展读书活动

为全面加强学生文化素质教育，鼓励学生多读书、读好书，为21世纪培养知识结构合理、能力强、素质高、富有创新精神的专门人才。学生在学好所修专业课程的同时，充分利用课余时间在《韩山师范学院大学生课外阅读推荐书目》中至少选读所学专业外的8部著作，并撰写相应的读书笔记。学生完成读书活动，记2学分。

七、创新创业活动

为鼓励学生积极参加多种形式的创新创业活动，促进学生个性发展，特设立奖励学分。学生取得奖励学分的主要途径有：主持或者参与并完成各类大学生创新创业项目；参加A、B类学科、技能竞赛；公开发表学术性论文；获得发明专利等。

创新奖励学分基本标准对照表

奖励学分途径		级 别			
		国家级	省部级	校（市）级	
大学生创新创业计划项目并完成	主持	3	2	1	
	参与（前3）	2	1	0	
公开发表学术论文	第一作者	3	2		
	第二或三作者	2	1		
科技成果或专利	第一完成人	5	3		
	合作完成（前4）	3	2		
参加学科或技能竞赛获奖	第一等级	集体	3	2	1
		个人	4	3	1
	第二等级	集体	3	2	1
		个人	3	2	1
	第三等级	集体	3	2	
		个人	3	2	

注：学生获取奖励学分必须申报，经相关部门确认后报教务处审查批准，所得学分记入成绩档案，并可冲抵公共任意选修课学分；关于学术论文的级别，国家级是指公开发表在核心期刊上的论文，省部级是指公开发表在非核心期刊中的论文；关于学科、技能竞赛，A、B类学科、技能竞赛由《韩山师范学院学生学科竞赛品牌管理及奖励办法》确定。

八、专业教学计划表

网络与新媒体（非师范类）专业本科教学计划表（一）

类别	序号	课程编号	课程名称	学分	学时数			每学期教学周数分配（第1学期16周计，第2-7学期18周计，第8学期14周计）									
					合计	讲授	实验	一	二	三	四	五	六	七	八		
通识课程	1	173p0003	思想道德修养与法律基础	4	64	64		4*									
	2	172p0008	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 I	3	36	36			2*								
	3	172p0009	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 II	3	54	54				3*							
	4	172p0003	马克思主义基本原理	3	54	54				3*							
	5	172p0001	中国近现代史纲要	2	36	36			2*								
	6	172p0002	形势与政策 I	1	18	18		1									
	7	173p0002	形势与政策 II	1	18	18					1						
	8	172p0007	社会实践与调查	1	1W					1							
	9	122p0144	公共体育 I	1	32	32		2									
	10	122p0145	公共体育 II	1	36	36			2								
	11	122p0149	公共体育 III	1	36	36				2							
	12	122p0147	公共体育 IV	1	36	36					2						
	13	042p0123	大学英语 I	4	64	64		4*									
	14	042p0124	大学英语 II	4	72	72			4*								
	15	042p0125	大学英语 III	2	36	36				2*							
	16	042p0126	大学英语 IV	2	36	36					2*						
	17	102p0156	计算机应用基础 I	1	18	18		1									
	18	102p0157	计算机应用基础 II	1	18	18			1								
	19	102p0195	职业生涯规划与就业指导	2	36	18	18		讲座			1					
	20	173p0004	军事课（含军训）	3	36		2W	2W									
	21	142p0308	音乐鉴赏	1	18	18			1								
	22	022p0103	生命教育概论	1	18	18					1						
	23	052p0178	心理健康教育	1	18	18					1						
小计				44	790	736	18	10	10	8	7	1					
通识选修课	24		人文系列	2	36												
	25		科技系列	2	36												
	26		教育科学系列	2	36												
	27		艺术体育系列	2	36												
	28		社会科学系列	2	36												
小计				8	144	144											
职业技能实践课	29	012p0009	专业见习	2	1W								1w				
	30	012p0010	毕业论文	6	6W										6W		
	31	012p0011	专业实习	10	18 W										18w		
	32	012p0012	阅读活动	2													
	33		创新创业活动														
小计				20	26w												

网络与新媒体（非师范类）专业本科教学计划表（二）

类别	序号	课程编号	课程名称	学分	学时数			每学期教学周数分配（第1学期16周计，第2-7学期18周计，第8学期14周计）								
					合计	讲授	实验	一	二	三	四	五	六	七	八	
专业 核心 课程	34	012p0080	网络与新媒体概论	2	32	32		2*								
	35	012p0081	第一媒介时代	2	36	36				2*						
	36	012p0082	电子商务基础	2	36	18	18				2*					
	37	012p0083	新媒体研究方法	2	36	18	18							2*		
	38	012p0084	全媒体新闻采写 I	2	36	24	12		2*							
	39	012p0085	全媒体新闻采写 II	2	36	24	12			2						
	40	012p0086	新媒体技术基础	2	36	24	12		2*							
	41	012p0087	公共关系传播	2	36	24	12			2						
	42	012p0088	品牌设计与传播	2	36	18	18				2					
	43	012p0089	移动媒体研究	3	54	54						3*				
	44	012p0155	计算机导论	2	36	36							2*			
	45	012p0063	传媒经济学	2	36	36				2*						
	46	012p0092	大众传播学	2	36	36			2							
	47	012p0093	普通话语音与发声	2	36	12	24		2							
	48	012p0094	现场报道	2	36	18	18			2						
49	012p0095	马克思主义新闻观	2	36	36			2*								
专业 必修 课	50	012p0096	新媒体与社会	2	36	36					2					
	51	012p0097	动漫发展与鉴赏	2	32	32		2								
	52	012p0098	广告学概论	2	36	18	18			2						
	53	012p0099	色彩构成	2	32	16	16	2								
	54	012p0100	Flash 动画基础	3	54	24	30		3							
	55	012p0101	网页设计基础	2	32	14	18	2								
	56	012p0007	创意写作	2	36	24	12					2				
	57	012p0103	媒介文化导论	2	36	36							2			
	58	012p0104	中外新闻传播史	3	54	54				3						
	59	012p0148	新闻学概论	2	36	36				2*						
	60	012p0149	广告文案写作	2	36	24	12		2							
	61	012p0004	摄影技术	3	54	27	27				3					
	62	012p0151	新闻法规与职业道德	2	36	36					2					
	63	012p0215	中国古代文学作品选读 I	2	32	32				2						
	64	012p0216	中国古代文学作品选读 II	2	36	36					2*					
65	012p0217	中国现当代文学作品选读	2	36	36		2									
66	012p0248	美学	2	36	36					2						
67	012p0232	现代汉语基础	2	32	32		2*									
68	012p0371	计算机网络	2	32	32		2									
小计				74	1304	1027	277	14	5	19	13	7	6			

网络与新媒体（非师范类）专业本科教学计划表（三）

类别	序号	课程编号	课程名称	学分	学时数			每学期教学周数分配（第1学期16周计，第2-7学期18周计，第8学期14周计）								
					合计	讲授	实验	一	二	三	四	五	六	七	八	
专业选修课程（限制选修课）（每生限选一方向）	69	012p0152	整合营销传播	2	36	36				2						
	70	012p0157	交互设计原理	2	36	18	18			2						
	71	012p0158	多媒体人机界面设计 I	2	36	18	18					2				
	72	012p0159	多媒体人机界面设计 II	2	36	18	18						2			
	73	012p0162	新媒体环境下的国际传播	2	36	18	18						2			
	74	012p0163	非线性编辑	2	36	12	24					2				
	75	012p0164	电视摄像	2	36	18	18					2				
	76	012p0166	速录	2	36	12	24				2					
	76	012p0160	Unity 3D	2	36	36						2				
					10	180	78	102				2	4	4		

网络与新媒体（非师范类）专业本科教学计划表（四）

类别	序号	课程编号	课程名称	学分	学 时 数			每学期教学周数分配（第1学期16周计，第2-7学期18周计，第8学期14周计）									
					合计	讲授	实验	一	二	三	四	五	六	七	八		
专业任意选修课程 (任意选修课)	每生任选三门	77	012p0167	网络传播	2	36	36										2
		78	012p0168	电视栏目简析	2	28	28					2					
		79	012p0169	SYB 创业培训课	2	36	36										2
		80	012p0144	中国古典小说鉴赏	2	36	27							2			
		81	012p0066	社交与礼仪	2	28	28							2			
		82	012p0067	主持人设计与训练	2	28	28							2			
		83	012p0294	辩论与思维	2	36	36							2			
		84	012p0071	纪录片创作	2	28	28							2			
		85	012p0146	唐宋诗词欣赏	2	36	36							2			
		86	012p0341	书法欣赏	2	32	16	16					2				
		87	012p0291	台港文学	2	36	36						2				
		88	012p0293	中国古代小说叙事	2	36	36							2			
		89	012p0370	大众文化导论	2	36	36							2			
		90	012p0369	当代文化热点透视 (青年博士论坛)	2	36	36						2				
小计					6	108	108										
教学计划总计					162	2526	2159	367	22	5	27	18	16	16+2W	18W	6W	

备注：课时后有 * 号的为考试科目，其他为考查科目。